

## **АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Навчальна дисципліна «Макроекономіка»** є вибірковою освітньою компонентою.

**Мета навчальної дисципліни** – формування системи знань з теоретичної макроекономіки, які відображають сукупні результати економічної діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового і державного регулювання національної економіки.

**Завдання навчальної дисципліни** – вивчення ключових положень базових макроекономічних теорій, ринкових механізмів та механізмів макроекономічної політики щодо регулювання економіки, набуття умінь аналізувати результати функціонування національної економіки та оцінювати ефективність економічної політики держави.

### **Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі.**

Дисципліна поєднується з навчальними дисциплінами Мікроекономікою, Статистикою, Фінансами, Маркетингом, Громадянською освітою (Основи економічної науки).

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів освіти мають бути сформовані наступні компетентності:

1) для спеціальності 051 – «Економіка»;

➤ **Загальні:**

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

➤ **Спеціальні:**

- здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки;
- здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання;
- здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів;
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання;
- здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру.

2) для спеціальності 071 – «Облік і оподаткування»;

➤ Загальні:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

➤ Спеціальні:

- здатність оцінювати результати господарської діяльності підприємств на основі знань сучасних методик аналізу;
- здатність організувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, ухвалювати рішення відповідно до законодавства;
- здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.

3) для спеціальності 072 – «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»;

➤ Загальні:

- знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

➤ Спеціальні:

- здатність здійснювати професійну діяльність, згідно з вимогами законодавства;
- розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансової систем та їх структури;
- розуміння принципів організації фінансових відносин.

4) для спеціальності 073 – «Менеджмент»;

➤ Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

➤ Спеціальні:

- здатність управляти підрозділом і налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління;
- здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань;
- здатність проводити економічні розрахунки.

5) для спеціальності 075 – «Маркетинг»;

➤ Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

➤ Спеціальні:

- здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.

б) для спеціальності 076 – «Підприємництво та торгівля».

➤ Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

➤ Спеціальні:

- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства;
- здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур;
- здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.